**广东外语外贸大学**

**2019-2020年教材采购**

**招**

**标**

**文**

**件**

**项目编号：GWZB2018-66**

**招标单位：广东外语外贸大学**

**招标公告**

广东外语外贸大学（招标人）根据《广东外语外贸大学采购管理办法》，就我校2019-2020年教材采购项目进行公开招标，欢迎符合资格条件的供应商投标：

一、项目名称：广东外语外贸大学2019-2020年教材采购

二、项目编号：GWZB2018-66

三、项目内容：广东外语外贸大学2019-2020年两年普通高等教育所需教材及相关服务。

四、投标人资格要求

1．投标人必须是具有独立法人资格的国内书刊经营单位，持有工商行政管理部门核发的法人营业执照，且营业执照已通过工商年审并在有效期内。

2．投标人必须具有相关部门颁发的《出版物经营许可证》，能够严格遵守国家有关出版发行的法律、法规和有关规定。

3．投标人近三年内没有图书发行中的违法行为，在政府采购活动中没有违规和违约行为。

4．投标人具有高校教材征订、储运、调剂、退换及结算等良好售后服务的能力。

5．已报名并获取本项目招标文件的。

五、获取招标文件的时间、地点、方式及招标文件售价

1．获取招标文件时间： 2018年11月5日～2018年11月9日

9时～17时（工作日）

2．获取招标文件地点：广州市白云区白云大道北2号广东外语外贸大学

后勤综合楼420室广东外语外贸大学招标中心

3．获取招标文件方式：自行前往购买

4．报名须提交的资料：法人营业执照副本、出版物经营许可证复印件（加盖单位公章）各一份、法人授权书原件。

5．招标文件售价：人民币150元/套（售后不退）

六、投标截止时间、开标时间及地点

1．投标截止及开标时间： 2018年11月20日北京时间9：30

2．递交投标文件及开标地点：广州市白云区白云大道北2号广东外语外贸大学后勤综合楼422电子评标室

七、招标机构的名称、地址和联系方式

招标人名称：广东外语外贸大学

招标人地址：广州市白云区白云大道2号

联系电话： 020-36207135

联 系 人： 唐老师

**第一部分 投标须知**

**一、项目名称**

广东外语外贸大学2019-2020年教材采购

**二、合格的投标人**

1．投标人必须具有独立法人资格的国内书刊经营单位，持有工商行政管理部门核发的法人营业执照，且营业执照已通过工商年审并在有效期内。

2．投标人必须具有相关部门颁发的《出版物经营许可证》，能够严格遵守国家有关出版发行的法律、法规和有关规定。

3．投标人近三年内没有图书发行中的违法行为，在以往政府采购活动中没有违规和违约行为。

4．投标人具有高校教材征订、储运、调剂、退换及结算等良好售后服务的能力。

5．已报名并获取本项目招标文件的。

**三、投标人须提供的教材供应要求**

1．质量要求：

中标人保证供应正版教材，一旦发现提供的教材是盗版教材，我方拒付当季的全部书款，由中标人承担由此而引起的一切法律责任。

2．时间要求：

中标人所供教材必须按合同要求的时间送达，不得以任何理由推脱（除发生不可抗力因素外），一旦影响教学，中标单位应承担相应的责任。临时、急用的教材，中标人应积极订购，并保证在二十四小时内回复相关信息，追订的教材在回复信息开始十天内到货。超过规定期限的未到货教材，采购单位有权单方面取消订单。

3．退换要求：

按照招生计划报订的当季教材没有用完的，中标人须无条件的接受退货。对于缺页，破损，装订、印刷错误的教材，供应商须无条件退换，由此发生的一切费用由中标人承担。

4．服务要求：

中标人应保证按采购人的要求将教材分类包装，无论购量多少，中标人应及时、免费送货到指定学校教材中心，并协助搬运入库，拆包清点等。

中标人免费向采购人提供当年春秋两季教材征订目录，提供本科教材目录，教育部规划教材目录，教育部精品教材目录，每学期免费提供《全国大中专教学用书汇编订购目录》20套。

5．其他服务承诺

**四、信用要求**

实行信用一票否决制。投标单位有下列情况之一者，一经招标单位或相关业务主管部门发现，该投标单位参加投标的，投标无效。已经中标的，我方有权立即终止与其签订的合同，并要求其赔偿因此而造成的一切损失费用，给采购人造成的损害的，须承担相应的法律责任。

1．提供虚假材料；

2．采取不正当手段诋毁、排挤其他投标单位；

3．与其他投标单位恶意串通；

4．中标后，无正当理由拒绝与招标单位签订合同；

5．中标单位违反法律法规，给招标单位带来伤害；

6．中标后在履约过程中没有严格按照招标文件、合同等要求保证质量；

7．中标后转包、分包项目。

**五、投标**

1．投标文件的组成：投标文件一式三份，正本一份，副本两份。企业资质证书：营业执照、企业信誉及有关证书复印件、经营业绩（主要是从事高校教材发行业务情况说明），投标报价和我校教材采购招标工作小组印制的《服务承诺书》。

2．所有投标文书应由投标人的法定代表人或经正式授权并对投标人有约束力的代表在投标文件上签字，并装入密封的信封加盖投标人的公章。无密封的投标将拒绝。

3．所有投标文件应在规定的投标时间送达投标地点，任何迟于投标截止时间的投标将被拒绝。

4．在投标截止时间前投标人可以修改其投标，但必须以书面形式通知招标单位，投标截止时间后不得修改其投标。

5．投标人在投标截止时间前可以撤标，但在投标截止后不允许撤标。

6．我校对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失不承担任何责任。

7．投标人有下列情况之一的，该投标文书为无效标书：

① 未在规定的时间内将投标文书送达规定地点的；

② 投标文件不完整的；

③ 投标文件无法定代表人签字或无法人代表授权委托的；

④ 投标文书未按要求密封加盖公章的；

⑤ 投标人不符合“合格的投标人”要求的；

⑥ 未提交投标保证金或提供空头支票的；

⑦ 投标文件附有采购人不能接受的条件的。

1. 报价时可按专业课教材报价、公共课教材（思想道德修养与法律基础、中国近代史纲要、马克思主义基础原理概论、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概况）报价。
2. 定标后，中标单位须供应留学生教材，供货折扣率在其中标折扣率的基础上上浮百分之四（即：供货折扣率=中标折扣率+4%）。

**六、投标保证金**

1．本次项目投标保证金为人民币10000元（支票），收款人：**广东外语外贸大学**。由各投标人在递交投标书时向招标人缴交，投标活动结束后由招标人予以退还（不计利息）。**投标人与交款人名称必须一致，非投标人缴纳的投标保证金无效。**

2．未交纳投标保证金者投标文件不予接收，投标截止时间后要求撤回投标文件或中标后拒绝签订合同者其投标保证金不予退回，中标单位的投标保证金在签订合同后退还，未中标者投标保证金在开标后五天内不计利息返还。

3．投标人如有出现下列情况，投标保证金不予退回：

① 投标文件中提供伪造虚假材料的；

② 投标人恶意或捏造事实对其竞争对手进行攻击的。

③ 中标人拒不签订合同的。

**七、履约保证金**

中标者必须交纳履约保证金人民币伍万元，合同执行完毕且中标者无任何未履行之责任则无息返还。

**八、违约责任**

投标人中标后一经发现有以下所列行为之一，并给招标单位造成损失的，其中标资格将被取消，其投标保证金将予以没收；且两年内不得参与广东外语外贸大学组织的招投标活动。

1．提供虚假材料；

2．采取不正当手段诋毁、排挤其他投标单位；

3．与其他投标单位恶意串通；

4．中标后，无正当理由拒绝与招标单位签订合同；

5．中标单位违反法律法规，给招标单位带来损害的。

**第二部分 用户需求**

**一、服务承诺**

1．应提供营业执照复印件。

2．中标单位接到印刷厂教材部教材订购清单后以接单日期计算（国家节假日除外）五天内回告可供教材、数量及到书时间，一经落实，中标单位要保证按时按量将教材送到印刷厂教材部指定的地点，因时间延误、数量不足而影响教学，由中标单位承担违约责任。

3．印刷厂教材部订购的教材，如有改版、停止出版或加印的情况，中标单位务必在一周内反馈教材部，以便教材部及时改订其他版本的教材。

4．对印刷厂教材部临时追订的教材，中标单位应在24小时内回告教材部是否有书，并在规定时间内送到指定校区。

5．中标单位必须贯彻执行党和国家的出版发行方针、政策、和规定，保证向印刷厂教材部供应的教材中绝无翻版、盗版教材。如中标单位供应的教材发现有翻版、盗版的，教材部可无条件退回全部教材，由中标单位承担经济损失和法律责任。

6．中标单位向印刷厂教材部供应的教材如有印刷、装订、包装等质量问题，教材部可向中标单位退换及追补。

7．印刷厂教材部可将因招生计划变更、教学计划调整或学生人数的变动等原因造成的教材增减及其他变更，中标单位须按招标单位要求增加供货、退货和调剂。

8．中标单位所有教材报价为交货价，应已包含运输费用、邮费、正常的税金及其他所有费用。

9．对印刷厂教材部订购的教材，中标单位务必按时免费送达校本部和大学城的教材部指定地点。

10．对收货时发现多发、漏发、错发等问题应及时解决。

11．中标单位根据印刷厂教材部要求将教材按学院分开摆放整齐，每学期开学期间派工作人员分别到校本部和大学城的教材部，按班级分发教材。

**二、费用结算**

所订教材按规定时间到齐后，根据实际使用情况，把剩余的教材退还，然后对账结数，春季教材费的结算在当年6月30日之前，秋季教材费的结算在当年12月30日之前，中标单位提供国家税务部门监制的有效发票，印刷厂按实际结算金额以银行电汇或转帐方式两季分别一次性支付中标人。

**三、违约责任**

1．中标单位如果未事先通知所订教材无货或不出版而耽误教学的，按书款的10%赔偿我校由此而造成的损失，并在履约保证金中抵扣支付。并在三年内不再接受其投标。

2．若发现有盗版教材，印刷厂拒付当季的全部书款，并由中标单位承担由此而引起的一切法律责任。

**四、说明**

特殊情况由双方共同协商。

**第三部分 评标办法**

**一、概述**

本次评标分三个阶段：第一阶段资格及符合性审查，资格及符合性审查合格的投标人才进入后续评审，符合性审查不合格的投标为无效投标，不进入后续评审；第二阶段为商务及服务评审，若评标委员会认定某投标未对招标文件作实质性响应，则该投标被视为无效投标，不进行打分，且不进入后续评审；第三阶段为价格评审。

参与评标工作的所有人员必须遵守《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国政府采购法》及有关招标的政令法规的规定，以确保评标的公平、公正。

**二、评标**

**1．投标文件的资格及符合性审查**

评标委员会首先根据招标文件的“投标须知”对所有投标文件进行符合性审查，检查项目包括：

① 投标人是否满足招标文件合格投标人条款；

② 投标人是否按招标文件要求的金额提交投标保证金的；

③ 是否在经营范围内投标的；

④ 投标文件是否完整的；

⑤ 投标文件是否有法定代表人签字，或签字人是否被法定代表人授权的；

⑥ 投标有效期是否符合要求；

⑦ 投标文件中是否无招标人不能接受的条件的；

⑧ 投标方案和投标报价是否唯一。

符合性审查合格的投标进入后续评审，不合格的为无效投标，不进入后续评审。

**2．评审标书**

① 参加投标的单位在三家以上（含三家）为有效招标，不足三家为无效，由招标单位重新组织招标。

② 合同将授予能够最大限度满足招标文件中规定的各项综合评价标准、能够满足招标文件的实质要求且能圆满地履行合同的、对招标方最为有利的投标人。

③ 在评审过程中对投标文件的内容有疑问时，可要求投标人澄清，但这种澄清不能改变投标文件的实质性内容。小组在充分评议的基础上，按照公开、公平、公正的原则，依据价格优惠、销售服务、公司实力、资质和业绩、信誉等因素综合考评，选择价格合理、服务优质、信誉良好的三家为中标单位。各中标单位采购金额按供货商强项及采购方学生需求教材量尽量持平分配。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.价格**  **要素**  **（30分）** | 教材折扣率(包括急件) | 采用低价优先法计算，即投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下面公式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×价格分值 | 30 |  |
| **2.服务**  **要素**  **（35分）** | 教材退换率(负责及时退换有质量问题教材、非买方订购教材、买方误订教材及买方本季订购但未能使用完的教材)) | 承诺退换率达100%即最高的退换率，并作为评标基准退换率，其分值为满分。其他投标人的分值统一按照下面公式计算：承诺退换率得分=（投标人承诺退换率 /100%）×分值。 | 9 |  |
| 教材采到率（征订及追订的教材品种、数量在规定期限内到货情况承诺） | 承诺采到率达100%即最高的采到率，并作为评标基准采到率，其分值为满分。其他投标人的分值统一按照下面公式计算：承诺采到率得分=（投标人承诺采到率 /100%）×分值。 | 9 |  |
| 教材采购准确率（包括书名、ISBN、作者、出版社、版次、出版时间、数量） | 承诺采购准确率达100%即最高的采购准确率，并作为评标基准采购准确率，其分值为满分。其他投标人的分值统一按照下面公式计算：承诺采购准确率得分=（投标人承诺采购准确率 /100%）×分值。 | 5 |  |
| 技术资料（提供目录及订单提交） | 有提供的投标单位其分值为2分，无提供的投标单位不得分 | 2 |  |
| 对履约责任响应程度（供应及时、退换承诺） | 响应程度高的得3分，较高得2分，一般得1分，无得0分。 | 3 |  |
| 提供的额外附加服务项目 | 每提供一条额外服务项目且评标人认可的得1分，满分为5分。 | 5 |  |
| 留学生教材供应 | 承诺提供留学生教材的投标单位，其分值为满分。不承诺提供的投标单位不得分。 | 2 |  |
| **3.信誉、 资质**  **要素**  **（35分）** | 是否以普通高等教育教材为主营业务（提供《全国大中专教学用书汇编》编委会评选的2015-2017年度全国优秀教材经销商证书），从事高校教材供应业绩如何（提供2015—2017年财务审计报告） | （1）提供证书复印件：连续三年得3分，两年得2分，壹年得1分，无得0分；  （2）提供财务审计报告复印件：连续三年得3分，两年得2分，壹年得1分，无得0分。 | 6 |  |
| 教材质量保证承诺 | 承诺出现盗版教材所负法律责任及相应的赔偿并提供“中国AAA级信用企业”证书复印件的投标单位得6分，只提供其中一项得3分，无得0分。 | 6 |  |
| 高校教材供应的成功经历（2015—2017年合作的学校数量，并提供有效的合作证明） | 20所合作学校以上（不含20）得9分，10-20所得6分，10所以下（不含10）得3分。 | 9 |  |
| 经营场地要求(提供相关证明材料) | 经营场地3000平方米以上，且在用户所在地有固定的经营场所的投标单位得5分，只满足其中一项的得2分，两项都不能满足的得0分。 | 5 |  |
| 从事高校教材发行服务时间（提供相关证明材料） | 横向对比服务时间。优6分，良4分，一般2分，未提供或差0分。 | 6 |  |
| 合作用户单位服务评价 | 20家（不含20）以上评价得3分，10-20家得2分，10家（不含10）以下得1分，无得0分。 | 3 |  |
|  | **综合得分** |  | | |

④ 本次招标采用综合评标法，我方不承诺最低价中标。

**3．计算总分**

评委在评分表评分完毕并签名送交评标工作小组，由评标工作小组计算各投标的综合得分。

按综合得分由高至低排出各有效投标的名次（出现综合得分并列时，投标总价低的投标人名次靠前；若综合得分和投标总价都相同，由全体评委投票确定名次），各评委对计分表校核无误后全体评委在综合得分计算表上签名确认。

**三、定标和授标**

1．评标委员会将综合得分由高到低的排名顺序推荐第一、二、三名投标人为中标候选人。全体评委审核《评标报告》并签名确认。

2．中标候选单位放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，招标人可以确定排名第四的中标候选单位为中标人。

3．评标委员会提出评标书面报告和推荐中标意见报招标人确认，确认后由招标人与预中标人进行最终澄清及对投标人的资格和履约能力进行再次审查，形成最终合同的基础文件。如在最终澄清过程中，发现预中标人存在重大问题造成其履约能力不能满足要求的，可以取消其中标资格。

4．公布中标结果：中标人确定后，《中标结果》将公告于下列媒体：

广东外语外贸大学网站主页，招投标公告网址：<http://www.gdufs.edu.cn/ztbgg.htm>

5． 在《中标结果公示》发布的公示期满，招标人以书面形式向中标单位发出《中标通知书》，中标人应按招标文件规定向招标人提交相应文件，并在规定时间内与业主签订合同。

6．在签订合同过程中，如发现中标人以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的，招标人有权取消其中标资格，并将按依次排名确定中标候选人。

7．凡与审查、澄清、评价、比较投标有关的资料以及授标意见等内容，任何人不得向投标人及评标无关的其他人透露。本项目任何当事人应当遵守保密原则，除法律、法规另有规定外，未经招标人许可，不得泄露与本项目有关的商业秘密和业务资料。

**第四部分 广东外语外贸大学印刷厂**

**2019-2020年教材采购合同书**

**（样 本）**

合同编号：

甲方（需方）：

乙方（供方）：

根据《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国招标法》，乙方于 年 月 日在我校2019-2020年教材供应及相关服务采购项目（招标项目编号 ）中标，现根据招标文件及中标文件和服务承诺，经甲乙双方协商本着平等自愿和诚实守信的原则共同签订本合同，确定乙方为2019-2020年教材供应商之一。双方责任如下：

一、所有教材乙方按原价 　 %折，向甲方供货。

二、乙方向甲方无偿提供新华书店2019-2020年春季和秋季教材征订目录《全国大中专教学用书汇编》各20套。

三、乙方接到甲方订购清单后，以接单日期计算（全国节假日除外）五天内回告甲方能供教材的数量及到书时间，一经落实，乙方保证在接到订单起15天内将教材送到甲方指定的地点，因时间延误、数量不足影响教学，由乙方承担违约责任。

四、在甲方订购的教材中，如发现缺货或出版社不能正常出版的教材，乙方一定要在三天内报给甲方，以便甲方及时改订其它版本教材。

五、对甲方临时追订的教材，乙方在24小时内回告是否有书，并在7天内送达甲方指定地点。

六、乙方每次向甲方各校区发出教材后三天内要向甲方教材部通报所发教材的品种和数量。

七、乙方保证贯彻执行党和国家的出版发行方针、政策和规定，保证向甲方供应的教材中绝无翻版、盗版教材，如乙方供应的教材中发现翻版、盗版的，甲方可无条件退回全部教材，由乙方向甲方支付教材款5倍的赔偿，并由乙方承担其它经济责任和法律责任。

八、乙方向甲方交履约保证金人民币伍万元（以支票方式提交），合同执行完毕且乙方无任何未履行之责任则无息返还。如乙方不能履行合同条款，保证金不予退回。

九、乙方向甲方提供的教材如有印刷、装订、包装等质量问题，甲方可向乙方退换及追补。

十、甲方可将招生计划变更、教学计划调整或学生人数的变动等原因而不需要的教材退回乙方。

十一、乙方所有教材报价为交货价，已含运输费用、邮费、正常的税金及其它所有费用。

十二、对甲方（白云山校区及大学城校区）的教材，乙方按时免费送达。

十三、乙方根据甲方需求将教材以班为单位进行分开包装，并打印班级领书清单，每学期开学时派人到甲方处把教材发至各校区班级。

十四、所订教材按规定时间到齐后，根据实际使用情况，把剩余的教材退还，然后对账结数，春季教材费的结算在当年6月30日之前，秋季教材费的结算在当年12月30日之前，乙方提供国家税务部门监制的有效发票，甲方按实际结算金额以银行电汇或转帐方式两季分别一次性支付乙方。

十五、乙方如果未事先通知甲方教材无货或不出版而耽误教学的，按书款的10%赔偿甲方由此而造成的损失，并在履约中抵扣支付。

十六、因不可抗力的自然灾害或国家政策等导致合同无法继续履行的，遇到不可抗力事件的一方（“受阻方”）应及时书面通知对方，双方互不承担责任。但遇有不可抗力事件的双方或一方应于不可抗力事件发生后[15]日内以书面形式告之对方并提供有关部门的证明。

十七、本合同在履行中如发生争议，应先协商解决；协商无效，可向广州市仲裁委员会申请仲裁。

十八、若双方合作满意，可根据双方共同意愿商讨继续合作事宜。

十九、本合同一式伍份，甲方持叁份，乙方持两份。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

代表： 代表：

日期： 日期：

**第五部分 广东外语外贸大学印刷厂**

**2019-2020年留学生教材采购合同书**

**（样 本）**

合同编号：

甲方（需方）：

乙方（供方）：

根据《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国招标法》，乙方于 年 月 日在我校2019-2020年教材供应及相关服务采购项目（招标项目编号 ）中标，现根据招标文件及中标文件和服务承诺，经甲乙双方协商本着平等自愿和诚实守信的原则共同签订本合同，确定乙方为2019-2020年留学生教材供应商。双方责任如下：

一、所有教材乙方按原价 　 %折，向甲方供货。

二、乙方向甲方无偿提供新华书店2019-2020年春季和秋季教材征订目录《全国大中专教学用书汇编》各5套。

三、乙方接到甲方订购清单后，以接单日期计算（全国节假日除外）五天内回告甲方能供教材的数量及到书时间，一经落实，乙方保证在接到订单起15天内将教材送到甲方指定的地点，因时间延误、数量不足影响教学，由乙方承担违约责任。

四、在甲方订购的教材中，如发现缺货或出版社不能正常出版的教材，乙方一定要在三天内报给甲方，以便甲方及时改订其它版本教材。

五、对甲方临时追订的教材，乙方在24小时内回告是否有书，并在7天内送达甲方指定地点。

六、乙方每次向甲方各校区发出教材后三天内要向甲方教材部通报所发教材的品种和数量。

七、乙方保证贯彻执行党和国家的出版发行方针、政策和规定，保证向甲方供应的教材中绝无翻版、盗版教材，如乙方供应的教材中发现翻版、盗版的，甲方可无条件退回全部教材，由乙方向甲方支付教材款5倍的赔偿，并由乙方承担其它经济责任和法律责任。

八、乙方向甲方交履约保证金人民币伍万元（以支票方式提交），合同执行完毕且乙方无任何未履行之责任则无息返还。如乙方不能履行合同条款，保证金不予退回。

九、乙方向甲方提供的教材如有印刷、装订、包装等质量问题，甲方可向乙方退换及追补。

十、甲方可将招生计划变更、教学计划调整或学生人数的变动等原因而不需要的教材退回乙方。

十一、乙方所有教材报价为交货价，已含运输费用、邮费、正常的税金及其它所有费用。

十二、对甲方（白云山校区及大学城校区）的教材，乙方按时免费送达。

十三、乙方根据甲方需求将教材以班为单位进行分开包装，并打印班级领书清单，每学期开学时派人到甲方处把教材发至各校区班级。

十四、所订教材按规定时间到齐后，根据实际使用情况，把剩余的教材退还，然后对账结数，春季教材费的结算在当年6月30日之前，秋季教材费的结算在当年12月30日之前，乙方提供国家税务部门监制的有效发票，甲方按实际结算金额以银行电汇或转帐方式两季分别一次性支付乙方。

十五、乙方如果未事先通知甲方教材无货或不出版而耽误教学的，按书款的10%赔偿甲方由此而造成的损失，并在履约中抵扣支付。

十六、因不可抗力的自然灾害或国家政策等导致合同无法继续履行的，遇到不可抗力事件的一方（“受阻方”）应及时书面通知对方，双方互不承担责任。但遇有不可抗力事件的双方或一方应于不可抗力事件发生后[15]日内以书面形式告之对方并提供有关部门的证明。

十七、本合同在履行中如发生争议，应先协商解决；协商无效，可向广州市仲裁委员会申请仲裁。

十八、若双方合作满意，可根据双方共同意愿商讨继续合作事宜。

十九、本合同一式伍份，甲方持叁份，乙方持两份。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

代表： 代表：

日期： 日期：**第六部分 投标书（格式）**

致：广东外语外贸大学

根据你们（项目编号 ）招标文件要求，（全名及职衔）经正式授权并以投标人（投标人名称、地址）的名义投标。提交下述文件正本和副本一式叁份。

1．标书：

2．服务承诺书

签字代表在此声明并同意：

1．我们愿意遵守招标人招标文件中的各项规定，供应符合“技术规范”所要求的教材，专业课教材投标报价为教材实际定价的 %。

公共课教材（思想道德修养与法律基础、中国近代史纲要、马克思主义基础原理概论、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概况）报价投标报价为教材实际定价的 %。

2．我们同意本投标自投标截至日起10天内有效。如果我们的投标被接受，则直至合同生效时止，本投标始终有效。

3．我们已经详细地阅读了全部招标文件及附件，包括澄清及参考文件（如果有的话）我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

4．我们同意提供招标人要求的有关投标的其他资料。

5．我们理解招标人并无义务必须接受最低报价的投标或其他任何投标。

授权代表（签名）：

职 位：

投标方签名：

投标方印章：

电话： 传真： E-mail：

附件1：

**服务承诺书（格式）**

致：广东外语外贸大学

根据你们 （招标项目编号）的招标文件，若我方中标，我方将按照招标文件要求，履行合同责任和义务，并郑重承诺：

一.

二.

三.

四.

五.

六.

七.

八.

九．

十.

......

特此承诺！

授权代表（签字）：

法人代表（签字）：

投标单位（公章）：

日　　　期：　　　　　年　　　　月　　　日

地址：

邮编：

电话：

传真：

附件2：

**关于资格文件声明的函**

致：广东外语外贸大学

关于贵方2018年 月 日设招标项目编号 招标文件的投标邀请，本签字人愿意参加投标，并证明提交的资格文件和说明是准确的和真实的。

单位名称和地址： 授权签署本资格文件人：

名称： 签字：

地址： 签字人的姓名、职务（印刷体）：

传真：

邮编： 电话：

附件3：

资 格 文 件

投标方应按下列要求提交资格文件：

1．投标人全称和注册资金 。

2．营业执照和工商局签发的销售许可证（复印件）。

3．开户银行名称和帐号。

4．公司历史简介及现状。

#### 附件4：

（投标供应商可使用下述格式，也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式）

**法定代表人证明书**

现任我单位 职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限：

附：代表人性别： 年龄： 身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册号码： 企业类型：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经营范围： 。

投标供应商（盖章）：

地 址：

法定代表人（签字或盖章）：

职 务：

**法定代表人授权书**

致：**广东外语外贸大学**

本授权书声明： 是注册于 *（国家或地区）* 的 *（投标供应商名称）* 的法定代表人，现任 职务，有效证件号码： 。现授权 *（姓名、职务）* 作为我公司的全权代理人，就  *……采购项目*  采购[采购项目编号为 *……* ]的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于 年 月 日签字生效，特此声明。

投标供应商（盖章）：

地 址：

法定代表人（签字或盖章）：

职 务：

被授权人（签字或盖章）：

职 务：